

Wir planen das. Wir bauen das.

Schwerpunkte

Bauen mit Beton
Oberflächen
Außenanlagen

Serie

Architekt + Ingenieur (1)



beton **BAUKULTUR**

rechts

Die vertikale Lamellenstruktur der sandgestrahlt-lasierten Weißbetonfertigteile verstärkt die subtile Plastizität der Gebäudehülle

MASSIVITÄT TRIFFT TRANSPARENZ



Mit dem neuen Siemens Healthineers Education & Development Center in Erlangen haben SCOPE Architekten zusammen mit den Tragwerksplanern der Pfefferkorn Ingenieure GbR eine Symbiose aus Innovation, Ästhetik und Markenidentität geschaffen. Die lebendige Lernumgebung und gelungene Integration öffentlicher, halböffentlicher und privater Räume erzeugen ein ganzheitliches Markenerlebnis.

Der Neubau ist eine Erweiterung des bestehenden Aus- und Weiterbildungszentrums von Siemens Healthineers. Seine markante Kubatur formuliert den Auftakt des innerstädtischen Campus, an dem Firmenzentrale, Produktentwicklung, Verwaltung und Produktion des Unternehmens vereint sind.

Architektonisches Konzept

Im Fokus des architektonischen Konzepts standen die Realisierung einer lebendigen Lernumgebung und die Präsentation der breiten Produktpalette von Siemens Healthineers als Showcase für Innovationskraft. Offenheit,

Transparenz und Markenerlebnis bilden dabei die Grundlage.

Identitätsstiftende Fassade

Großformatige Weißbetonfertigteile mit senkrechter Lamellenstruktur gliedern im Wechsel mit klein- und großformatigen Glasflächen eine dynamische Außenhülle, die selbstbewusst für sich steht und ein offenes Unternehmensbild vermittelt: Die Größe der Fenster ergab sich aus der Nutzung und führte zu einer individuellen Ästhetik, die den funktionalen Abhängigkeiten folgt und dabei nie beliebig ist, sondern prägnant und identitätsstiftend.

Konstruktives Gerüst

Der Neubau ist als Stahlbetonskelett mit massiven Treppenhaus- und Aufzugskernen konzipiert und erstreckt sich über fünf Ebenen. Die 40 cm starken Flachdecken tragen die hohen Lasten der medizinischen Großgeräte.

Innere Organisation

Zur Straße orientierte Schaufenster schaffen bereits im öffentlichen Raum einen ersten visuellen Bezug zu den medizinischen Produkten des Unternehmens. Im Haupteingangsbereich ist eine Freitreppe Podium und Aufenthaltsfläche zugleich: Sie ermöglicht





Auszubildenden und Schulungsteilnehmern das Zusammenkommen, dient der informellen Kommunikation und schafft Raum für interne und öffentliche Veranstaltungen. Über der Freitreppe öffnet sich das Gebäude in einen geschossübergreifenden Luftraum, der eine visuelle Kommunikation über alle Geschosse ermöglicht.

Innovative Lernumgebung

Der Neubau vereint zwei Nutzergruppen unter einem Dach: In den ersten drei Ebenen finden Schulungen für Kunden und eigene Fachkräfte an medizintechnischen Geräten statt. In 16 Geräteräumen werden Funktionen und Wartungen der medizinischen Produkte vermittelt. Für alle Schulungsbereiche wurden moderne Lernmethoden etabliert, die durch flexible Raumstrukturen gestützt werden. Zusätzlich besteht die

Möglichkeit, digitale und ortsunabhängige Schulungen in vier Aufnahmestudios durchzuführen. Die beiden darüber liegenden Geschosse bieten 240 Auszubildenden und dualen Studierenden eine agile und innovative Lernumgebung, in der sich Ausbildungsinhalte wie Digitalisierung, 3D-Druck und Robotik mit modernster Technik vermitteln lassen. Labore, Projekt- und Schulungsräume werden durch eine Lerninsel, ein Workcafé und eine vielseitig nutzbare Terrasse ergänzt.

Farbkonzept

Auf einer Fläche von 11.000 m² präsentieren sich die Innenräume in minimalistischem und modernem Design. Weiß dominiert auch hier und sorgt für eine positive Lernatmosphäre. Die CI-Farben des Unternehmens, Petrol und Orange, wurden als Akzente eingesetzt. Textilien in Grüntönen und Pflanzen kontrastieren den cleanen Look und erzeugen eine harmonische Stimmung. Bei der Auswahl der Materialien spielte Nachhaltigkeit eine tragende Rolle. Außerdem wurde das Aus- und Weiterbildungszentrum nach den neuesten bautechnischen Standards gebaut und mit dem Nachhaltigkeitszertifikat „LEED Gold“ ausgezeichnet.

SCOPE Architekten

Fotos: Zooney Braun

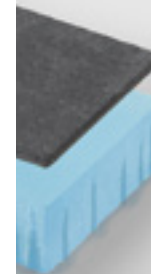
links

In den weiß gehaltenen Innenräumen setzen Möbel in Petrol und Orange sowie Grünpflanzen farbige Akzente



KANN PRO KLIMA

NEU MIT 100 %
ZEMENTFREIEM
KERNBETON



— 1 CM DESIGNSCHICHT
Enthält Zement

— 100 % ZEMENTFREIER
KERNBETON

Damit die Zukunft unser Lieblingsplatz wird, ersetzen wir den Zementanteil im Kernbeton durch mineralische Bindemittel und reduzieren so die CO₂-Emission erheblich.

✔ SPART 65% CO₂-EMISSIONEN

✔ 100 % RECYCLINGFÄHIG

✔ 100 % BELASTBAR



Mit dem KANN PRO KLIMA machen Sie einen echten Unterschied und gestalten neben echten Lieblingsplätzen auch eine nachhaltige Zukunft.

Alle Infos auf kann.de/klimaliebliche

